

# LUNAR MORRIGAN ARTS

DOTT.SSA GIULIA CALLIGOLA ,VIALE ANTONIO GRAMSCI, 226 - 41059 ZOCCA (MO)  
COD. FISC. CLLGLI93T68D037V - PART. IVA N. 03873400364  
[WWW.LUNARMORRIGANARTS.COM](http://WWW.LUNARMORRIGANARTS.COM)

## DESCRIZIONE SERVIZIO E LICENZA D'USO GRAFICHE SU COMMISSIONE

Il seguente documento contiene tutte le linee guida relative al mio metodo di lavoro, nonché la licenza d'uso della grafica commissionata, per dare un quadro complessivo di ciò che è concesso e garantito al licenziatario. I nuovi clienti sono invitati a leggere per esteso. Per qualsivoglia evenienza, dubbio o richiesta, rimango a disposizione all'indirizzo: [lunar.morrigan.arts@gmail.com](mailto:lunar.morrigan.arts@gmail.com)

---

### DESCRIZIONE DEL PROCEDIMENTO

#### 1. PROGETTAZIONE

Da quando il cliente entra in contatto con me e accetta il preventivo, inizieremo a organizzare il lavoro. In fase di progettazione parleremo insieme delle specifiche della grafica, sia tecniche (misure e formati necessari), sia artistiche (stile che il cliente desidera, specialmente per le copertine dei libri, anche basandoci su genere e trama). In questa fase è necessario che il cliente sia *assolutamente chiaro* rispetto a quello che desidera. Tutto ciò che non viene detto o specificato in questa fase, non farà parte del progetto finale. Nel caso di dubbi, sarò io stessa a fornire idee ed eventuali reference di altri lavori da cui prendere spunto. In ogni caso spiegherò sempre ampiamente cosa intendo fare sulla grafica, cosa è possibile creare e cosa no, in modo che il cliente abbia sempre un'idea di quale sarà il risultato finale.

#### 2. SCELTA STOCK

Se serve acquistare stock separati per la grafica, ad esempio modelli umani per una cover, in fase di progettazione proporrò dei soggetti papabili, seguendo la descrizione data dal cliente, il quale potrà quindi scegliere tra le alternative proposte.

### 3. ACCETTAZIONE PROGETTO E INIZIO LAVORO

Dal momento in cui il cliente approva il progetto, inizierò a lavorare alla grafica vera e propria. Le tempistiche possono variare, ma saranno sempre comunicate in anticipo al cliente. In questa fase, normalmente *non mostro alcuna bozza*, perché non sono “esteticamente belle”. Se il cliente vuole comunque vedere il procedimento, deve chiederlo specificatamente e in ogni caso tenere presente che la bozza non riflette il risultato finale.

### 4. CONSEGNA ANTEPRIMA

In questa fase consegno la grafica finita sottoforma di anteprima, con watermark e in qualità ridotta, per approvazione. Se la grafica viene approvata senza modifiche, il progetto è concluso e verrà esportato nella versione HD. Se invece sono necessari cambiamenti, è sufficiente comunicarlo e potrò lavorarci, fermo restando che sarà necessaria un'ulteriore attesa sulle tempistiche di consegna. I cambiamenti in questa fase si intendono minori (color correction, piccoli dettagli, eventualmente cambio di font del lettering). Non sarà possibile cambiare totalmente il concept, fare più giri di correzioni o richiedere progetti aggiuntivi totalmente diversi, questo perché lavoro solo su un progetto già approvato dal cliente. Se dovesse essere necessario rifare la grafica in maniera considerevole, sarà possibile dietro maggiorazione del prezzo. La mia politica è comunque quella della trasparenza più totale! Quindi volta per volta valuto il caso specifico e avverto sempre in anticipo nel caso siano necessarie maggiorazioni, in modo che il cliente possa decidere prima di approvare. Ogni modifica del budget è insomma approvata per step.

### 5. PAGAMENTO E CONSEGNA

A questo punto il cliente può procedere al pagamento (del totale o del saldo, a seconda degli accordi presi in precedenza). A pagamento effettuato e ricevuto (quindi nel caso di bonifico possono essere necessari un paio di giorni), consegno la grafica in alta qualità in tutti i formati utili e concordati. Per la consegna mi avvalgo di google drive o altro sito cloud, fornendo quindi un link per il download.

### 6. PROCEDIMENTO PER IMPAGINAZIONI

Le impaginazioni interne dei libri sono un tipo di grafica più tecnico e seguono un procedimento leggermente diverso. Innanzitutto, il cliente dovrà consegnare il file del libro in formato editabile (ad esempio, .doc, .docx, .rtf...), ordinato e pronto per la stampa, che non necessiti quindi più di correzioni stilistiche od ortografiche. Non sono necessarie aggiunte tecniche, che verranno applicate da me (pagine bianche, numeri di pagina, indice colophon...). Dal momento in cui il file è consegnato, non saranno più possibili correzioni alla versione cartacea (se non tramite servizio aggiuntivo). Prima di procedere su tutto il libro, viene mostrata al cliente qualche prova (di solito sul primo capitolo, per la scelta dei font e delle eventuali grafiche aggiuntive). Solo una volta approvata si procederà su tutto il resto dell'impaginato. La consegna del file cartaceo avverrà esclusivamente in formato PDF. Il formato ebook, più tecnico e solitamente meno decorato, viene consegnato sia in formato docx che epub.

## 7. PACCHETTO PUBBLICAZIONE

Il pacchetto pubblicazione comprende tutto ciò che serve all'autore per poter pubblicare il libro in self: copertina cartacea (in un formato, di solito flessibile: fronte, retro e dorso, tutto su misura), copertina ebook, impaginazione cartacea e impaginazione ebook. Il procedimento è quello per le cover e per le impaginazioni, è possibile partire sia dalla grafica esterna che da quella interna. Per poter usufruire di questo pacchetto e del relativo sconto è necessario che il manoscritto sia già disponibile e che venga consegnato a inizio lavorazione. In mancanza, si potrà procedere solo ai servizi singoli, con fatturazione separata.

## 8. MISURE E TESTI FINALI

È sempre compresa nel prezzo una modifica della misura e dei testi della quarta di copertina, per le grafiche esterne. Quindi, nel momento della pubblicazione, è sufficiente contattarmi per ricevere la versione finale della copertina, di misura per la stampa e con aggiunta di trama finale per il retro, se prima mancava. Si tratta di un servizio una tantum, quindi se in futuro fosse necessario modificare nuovamente le misure o i testi, si tratterà di un servizio aggiuntivo.

## 9. DISCLAIMER UTILIZZO AI

L'utilizzo AI, al momento estremamente controverso, non normato e non trasparente sulla violazione del copyright, non farà parte di alcun servizio offerto da Lunar Morrigan Arts. Non verrà utilizzata, neanche su richiesta, AI di tipo generativo (ad esempio: midjourney, bing, stable diffusion, DALL-E, e altri).

## NORME E LICENZA D'USO

### SEZIONE I NORME GENERALI

#### ART. 1 - DURATA ED ESCLUSIVA

Salvo altrimenti concordato, la grafica consegnata è concessa al cliente licenziatario a tempo indeterminato. Vale a dire che non vi è scadenza e la grafica, che sia una copertina di un libro, una fotomanipolazione o altro, rimane in diritto d'uso al cliente fino a quando quest'ultimo lo ritenga utile. L'artista si impegna a non cedere ad altri la grafica commissionata dal cliente, che rimane di esclusivo uso dello stesso. L'artista non garantisce, invece, di non riutilizzare singole risorse fotografiche o artistiche (modelli acquistati, texture, font...). A titolo esemplificativo ma non esaustivo: il fotomodello di una grafica potrà essere utilizzato su altre grafiche, opportunamente manipolato e differenziato, se lo stock è di proprietà della stessa artista. L'artista si riserva il diritto di revocare la licenza d'uso in caso di grave inadempimento del cliente o grave violazione della licenza stessa.

#### ART. 2 - DIRITTI D'AUTORE

Al cliente vengono ceduti i diritti di sfruttamento della grafica, mentre i diritti d'autore rimangono in capo all'artista, Giulia Calligola con il marchio Lunar Morigan Arts. Ciò implica che il cliente debba sempre mantenere un atteggiamento corretto e in buona fede rispetto al lavoro dell'artista. A titolo esemplificativo ma non esaustivo, il cliente non potrà: dichiararsi pubblicamente artista della grafica, negare gli adeguati crediti all'artista, ritagliare la firma dell'artista se e dove apposta, applicare un proprio marchio, rivendere la grafica, o in qualsiasi altro modo occultare l'appartenenza intellettuale dell'opera.

#### ART. 3 - FIRMA E WATERMARK

L'artista si riserva il diritto di apporre il proprio watermark o firma alle grafiche, a suo insindacabile giudizio. L'artista si impegna tuttavia a rendere tale firma o watermark non incisiva sull'estetica complessiva della grafica (ad esempio: per le copertine dei libri cartacei, di solito la firma è applicata sull'angolo in basso a sinistra del retro). Tale marchio non deve essere modificato o ritagliato al fine di occultarlo.

#### ART. 4 - CREDITI AGGIUNTIVI

Soprattutto nel caso di pubblicazioni editoriali di autori indipendenti, per i quali l'artista cura grafica interna e/o esterna, sono richiesti i crediti all'interno del volume. Tali crediti si possono apporre col nome completo dell'artista, "*Giulia Calligola*", e gradita è l'aggiunta del marchio, "*Lunar Morigan Arts*". Inoltre, l'artista si impegna a comunicare con precisione all'autore o casa editrice responsabile della pubblicazione altri eventuali crediti obbligatori (per uso di stock fotografici o altre risorse terze). Sarà poi responsabilità dell'autore o della casa editrice assicurarsi di inserire questi crediti all'interno del volume. L'artista declina ogni responsabilità per crediti comunicati ma successivamente non inseriti dall'autore/casa editrice.

#### ART. 5 - MODIFICHE POST-CONSEGNA

È fatto assoluto divieto al cliente licenziatario di modificare, di persona o tramite altro graphic designer, la grafica commissionata a questo servizio. Non sono comprese in questo divieto modifiche minori (ad esempio: applicazione di filtri da condivisione social media, o ritaglio in diversi formati, sempre al fine della condivisione online). È invece vietato isolare parti della grafica per riutilizzarle e fotomanipolarle, aggiungere elementi, eliminare elementi, o comunque applicare una qualsiasi modifica all'estetica generale dell'opera. È altresì fatto divieto di sottoporre le grafiche a motori AI al fine di crearne copie o di utilizzarle come base di ispirazione per la generazione di nuove immagini. L'artista si rende disponibile ad applicare modifiche alla propria opera, dove richieste, anche dopo la consegna. Tali modifiche potrebbero portare a un nuovo calcolo per la lavorazione aggiuntiva, in accordo con la difficoltà e le ore lavorate.

#### ART. 6 - CONDIVISIONE ONLINE

Il cliente può condividere la grafica su tutti i social network che riterrà opportuni e usarla, eventualmente, anche ai fini pubblicitari e di sponsorizzazione online. Anche l'artista ha il diritto e non l'obbligo di condividere la grafica sui propri canali, ivi compresi profilo facebook, instagram, tiktok, o il proprio sito web. L'artista si impegna a rispettare tempi di esclusiva per la condivisione social, ad esempio nel caso di cover reveal per i quali non è possibile rivelare la grafica in anticipo, fino a un massimo di mesi 6 dalla data di consegna. L'artista si riserva il diritto di condividere curiosità e dietro le quinte sulla realizzazione e di mostrare la grafica nella veste più esteticamente adatta, a suo insindacabile giudizio. È fatto assoluto divieto al cliente di condividere la grafica a fini diffamatori, o di comparazione del lavoro con quello di altri artisti. Rientrano in questa categoria post di comparazione qualità, tipo "before/after", indipendentemente dal ruolo in cui Lunar Morigan Arts si colloca.

#### ART. 7 - PAGAMENTO E FATTURAZIONE

L'entità e le modalità del pagamento vengono sempre concordate prima e per intero con il cliente. In ogni caso, a titolo indicativo, vengono accettati come metodi pagamento il bonifico bancario, Revolut e PayPal. Le grafiche vengono consegnate in alta qualità e senza watermark solo a pagamento effettuato e ricevuto, quindi nel caso di bonifico bancario è da considerare l'attesa di uno o due giorni lavorativi. L'artista si impegna a consegnare sempre fattura dettagliata, per la quale il cliente si impegna a comunicare i propri dati, obbligatori. I prezzi indicati nel sito web e comunicati sono sempre passibili oscillazioni, per spese di fatturazione, acquisto di stock o altro. I prezzi possono variare anche nel caso di commissioni particolarmente complesse. Il prezzo finale è comunque sempre preventivato e comunicato al cliente. Infine, dal momento della consegna dell'anteprima e della fattura, il cliente si impegna a effettuare il pagamento in tempi ragionevoli.

#### ART. 8 - GRAFICHE RIFIUTATE

Nel caso il cliente dovesse in qualsiasi modo ritirarsi a commissione già iniziata e rifiutasse sia la grafica sia di onorare il pagamento, il lavoro fatto fino al punto della cessata collaborazione rimane in tutto e per tutto di proprietà esclusiva dell'artista. Il principio si applica anche a bozze rifiutate dalle quali è stata ricavata una diversa versione finale. Ciò significa che il committente non potrà in alcun modo utilizzare le anteprime eventualmente consegnate, né a titolo commerciale né personale. A livello esemplificativo ma non

esaustivo, non potrà: condividere online la grafica, stamparla, usarla come copertina di un libro o grafica interna, diffonderla, distribuirla online o offline, modificarla, manipolarla, usarla come reference a differente artista. L'artista si riserva il diritto di riutilizzare le grafiche rifiutate in qualsiasi modalità ritenga opportuna, ad esempio anche tramite la creazione di copertine e grafiche premade per altri clienti. Nel qual caso, a titolo di protezione della privacy, verranno cambiati o censurati eventuali testi o nomi del cliente presenti sulla grafica.

#### ART. 9 - CLIENTE NON RINTRACCIABILE

Nel caso il cliente non fosse più rintracciabile durante qualsiasi stadio della collaborazione, l'artista si riserva il diritto di considerare la commissione cessata dopo 7/10 giorni di silenzio, potendola riutilizzare in qualsiasi modo riterrà opportuno.

#### ART. 10 - RIFIUTO SERVIZIO

L'artista si riserva l'insindacabile diritto di rifiutare a chiunque il servizio, per richieste non in linea col suo stile o gusto, illegali, contro il buon costume, provenienti da clienti precedentemente inadempienti, o altro.

#### ART. 11 - CLIENTE ANONIMO/NOMI D'ARTE

L'artista garantisce a qualunque cliente il totale anonimato o il rispetto del nome d'arte scelto. I dati anagrafici reali del committente sono equiparati a informazioni soggette a segreto professionale. Vale a dire che l'artista si impegna a non rivelare, per mezzo di alcun canale, la reale identità del committente, il suo indirizzo, il numero di telefono o qualsiasi altra informazione riservata. L'artista è tuttavia obbligata per termini di legge a fatturare a persona reale, le sarà quindi necessario richiedere i dati per adempimenti burocratici.

#### ART. 12 - PRENOTAZIONE

Se la commissione viene prenotata seguendo la lista d'attesa, la disponibilità dell'artista e le tempistiche di pubblicazione del cliente, è possibile che venga richiesto un ammontare fisso (solitamente dai 30 ai 50 €) per confermare lo slot prenotato. Tale somma funge da caparra confirmatoria in acconto: alla conclusione della commissione, verrà detratta dall'ammontare finale dei compensi. In caso, invece, il cliente non dovesse essere disponibile il giorno d'inizio della prenotazione, causando quindi la non messa in opera della commissione o anche un sostanziale slittamento, la caparra verrà trattenuta a titolo di indennità. L'artista si impegna, invece, a restituire l'ammontare della caparra in caso non possa per forze maggiori adempiere alla commissione.

SEZIONE II  
GRAFICHE EDITORIALI  
(COPERTINE DI LIBRI, IMPAGINAZIONI, MAPPE  
ILLUSTRAZIONI INTERNE)

**ART. 12 – USO COMMERCIALE PER AUTORI INDIPENDENTI**

La grafica commissionata (in particolare per la cover di un libro) da autori indipendenti, può essere usata solo per il progetto per cui la grafica è stata creata. La grafica è comunque vincolata a un uso indipendente, per pubblicazioni self e on demand (a titolo esemplificativo: pubblicazione con Amazon e Kindle Direct Publishing). La grafica commissionata da un autore indipendente non può essere direttamente riutilizzata per una pubblicazione tradizionale con casa editrice o altra organizzazione professionale, nel caso il libro venisse rilevato (per tale scenario, si veda articolo successivo).

**ART. 13 – SUBENTRO DI CASA EDITRICE**

L'artista si rende disponibile a cedere la grafica precedentemente commissionata dall'autore indipendente, nel caso esso o una sua opera venissero rilevati da una casa editrice o altra realtà editoriale. Tuttavia, tale cessione deve essere regolata da accordo con la terza parte subentrante. Poiché una casa editrice o un'organizzazione professionale hanno in genere più risonanza mediatica e diffusione, nonché necessità di utilizzare le grafiche su più supporti (cartelloni pubblicitari, gadget, sito web, tirature ampie...), la cessione della grafica è sottoposta alla concessione di una licenza estesa e, di conseguenza, eventualmente, al pagamento della differenza di compenso rispetto alla licenza limitata precedente. Rimane anche per le case editrici l'obbligo di credito nel colophon del volume.

**ART. 14 – COPIE DI BOZZA STAMPATE**

Soprattutto nel caso di copertine di libri su misura e impaginazione interna, se il servizio di self publishing offre la possibilità di stampare una copia di bozza per controllare la buona riuscita della stampa, è *caldamente consigliato* all'autore di approfittarne. Questo per controllare la buona riuscita del ritaglio dei margini, l'estetica della rifinitura (lucida, opaca...), la qualità dei colori, e in generale la qualità della cover e della stampa interna. È necessario tenere presente che le stampanti funzionano tutte in modo diverso e comunque hanno un range di colori limitato, per cui è del tutto normale una leggera variazione nel look generale. In ogni caso, piccole modifiche di ritaglio o di colorazione a seguito di questo passaggio sono sempre garantite, anche a grafica già consegnata e pagata. L'artista non si assume nessuna responsabilità nel caso di errori di stampa da attribuire allo stampatore, né nel caso di errori estetici qualora l'autore scegliesse di non visionare la copia di bozza e passare direttamente alla fase di pubblicazione.

**ART. 15 – TIPI DI FILE E MISURE GARANTITE**

L'artista si impegna a consegnare la grafica nei formati richiesti dal cliente, limitatamente al suo campo artistico (ad esempio, immagini raster jpeg, png, pdf per la stampa). I formati di file devono essere comunicati in anticipo in caso di preferenza specifica del cliente, così come le misure, la ratio base per altezza, ed eventuali abbondanze se necessarie. Non sarà possibile modificare radicalmente le misure e/o la ratio a grafica ultimata, se non tramite nuovo preventivo per valutare la fattibilità e la complessità della modifica. Il formato garantito e compreso nel prezzo, anche per i pacchetti, è limitato a uno (ad esempio, una

misura formato paperback per una cover fronte, retro e dorso su misura; in questo caso è escluso ogni formato diverso da quello richiesto, sia copertina rigida o misura differente; i formati aggiuntivi possono essere comunque richiesti a un prezzo ridotto). N.B.: Il formato ebook per le cover è sempre compreso nel prezzo, essendo solo il ritaglio del fronte. Seguono, a titolo esemplificativo, i formati che vengono di solito forniti per pubblicazioni editoriali: cover (jpeg e pdf per la stampa), impaginazione cartacea (pdf), impaginazione ebook (docx ed epub), grafiche interne quali mappe o composizioni (jpeg)...

#### ART. 16 - IMPAGINAZIONI PRONTE PER LA STAMPA

Per quel che riguarda le impaginazioni, è necessario che l'artista venga messa in possesso del manoscritto, nella sua interezza, in formato docx (word), quindi modificabile. Il manoscritto deve essere finito, ordinato e corretto, e non deve presentare errori gravi sia ortografici che di formattazione (a titolo esemplificativo ma non esaustivo: righe saltate non volute dall'autore, righe interrotte, stili di carattere erroneamente applicati al testo, titoli indistinguibili dal corpo del testo e di difficile individuazione, etc...). Non saranno possibili modifiche a livello editoriale dopo l'impaginazione, se non dietro compenso aggiuntivo per correzione refusi preesistenti. L'artista si impegna a non modificare in alcuna parte il testo del manoscritto, che rimarrà quindi invariato e semplicemente "applicato" sulla pagina finale per la stampa o per l'esportazione ebook. L'artista declina ogni responsabilità per la presenza di errori ortografici o stilistici non corretti dall'autore. Non è compreso nell'impaginazione nessun intervento che ricade nella competenza di editing o correzione bozze.

#### ART. 17 - SUCCESSO DEL LIBRO

I servizi grafici forniti sono un'obbligazione di mezzi e non di risultati; l'Artista non è quindi nella possibilità di garantire il successo dell'opera pubblicata, che rimane sottoposto alle leggi del mercato e all'operato marketing dell'autore o della casa editrice.